

Digital Printing Summit 2024 am 20. November 2024 in Köln

Was bringt uns die Digitalisierung?

Am 20. November 2024 öffnet der Digital Printing Summit in Köln seine Pforten. Der Event verspricht, einer der interessantesten Tageskongresse des Jahres für die Druckindustrie zu werden. Der Digital Printing Summit bietet Druckereimägern eine gute Plattform, um sich über die neuesten Trends, Technologien und Strategien in den Bereichen Digitalisierung und Digitaldruck zu informieren. Veranstalter des Events sind die vier Publikationen Grafische Palette, Deutscher Drucker, Verpackungsdruck & Converting und Etiketten-Labels. Die Redakteure dieser Magazine führen durch das Programm.

Warum Druckereien mit Digitalisierung und Digitaldruck erfolgreicher werden

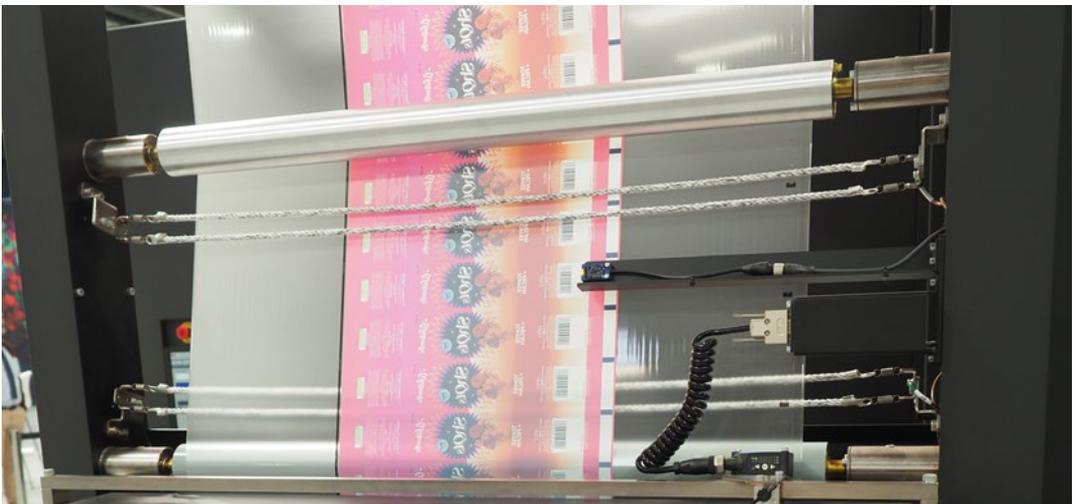
Auf der drupa 2024 wurden in einer großen Fülle zahlreiche Technologie-Innovationen vorgeführt. Doch welcher Besucher hatte schon die Chance, sich alle Neuheiten anzusehen? Der Digital Printing Summit greift nochmals die wichtigsten Themen der drupa auf und ordnet sie in puncto Relevanz für die Druckbetriebe ein. Inhaltlich geht es vor allem um die

Digitalisierung aller Prozesse, und zwar von der Vorstufe über den Druck bis hin zur Druckweiterverarbeitung und Logistik. Der Tageskongress konzentriert sich darauf, wie Druckereien ihren Unternehmenserfolg durch den Einsatz von Digitalisierung und digitalen Druckverfahren maximieren können.

Welche Strategien haben Druckereien?

Die Kongressbesucher und -besucherinnen erhalten nicht nur wertvolle Einblicke in wichtige Technologie-Innovationen, frisch von der drupa, sondern bekommen auch neutrale Bewertungen dieser Neuerungen. Für Entscheidungsträger in Druckereien werden diese Informationen von großem Wert sein, da sie bei Investitionsentscheidungen helfen.

Bei dem Tageskongress geht es aber nicht nur um die Technik, sondern vor allem darum, wie man sie gewinnbringend einsetzt. Ein interessanter Programmpunkt ist deshalb die Veröffentlichung von Umfrageergebnissen zum aktuellen Investitionsverhalten von Druckunternehmen. Die Ergebnisse werden jeweils für den Publikationsdruck, den Verpa-



Im Publikationsdruck, im Etikettendruck und im Faltschachteldruck hat sich der Digitaldruck bereits gut etabliert. Im drupa-Jahr 2024 wurde deutlich, dass der Druck auf Folien das nächste große Geschäftsfeld sein wird, wo der Digitaldruck breite Anwendungsfelder finden wird.



Diese Zulieferfirmen hatten sich bis zum Redaktionsschluss bereits als offizieller Partner des Digital Printing Summit 2024 angemeldet. Weitere namhafte Firmen werden dazukommen.

ckungsdruck und den Etikettendruck gesondert dargestellt.

Netzwerkmöglichkeiten für Druckereien und Zulieferfirmen

Der Digital Printing Summit bietet auch eine Plattform für den Austausch zwischen Druckdienstleistern, Veredlern und Weiterverarbeitern untereinander, aber auch mit Experten aus der Zulieferindustrie. Diese Vernetzungsmöglichkeiten sind nicht nur für Druckereimanager wertvoll, sondern sie ermöglichen auch den Zulieferern ein wertvolles Feedback, was die Praktiker in ihren Betrieben benötigen. Gerade in Zeiten einer schnellen Transformation profitieren sowohl die Druckunternehmen als auch die Technologieanbieter von solch einem intensiven Austausch.

Innovationsschaufenster

Für Maschinenbauer, Handelshäuser, Papierlieferanten und Softwareanbieter bietet der Summit nicht zuletzt eine gute Gelegenheit, als offizielle Partner ihre neuesten Entwicklungen dem Fachpublikum zu präsentieren. Die Kongressteilnehmer und -teilnehmerinnen sind besonders an Lösungen interessiert, die ihre Produktionseffizienz steigern und bestenfalls auch neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnen.

Was erwarten die Kunden von ihren Druckereien?

Natürlich geht es bei dem Digital Printing Summit auch um die Kunden der Druckereien. So befasst sich ein Expertenvortrag mit dem Thema „Blick auf die nächsten Jahre: Welches sind die interessantesten und vielversprechendsten Wachstumsmärkte im Digitaldruck?“ Ein weiterer Vortragsslot geht der Frage nach: „Welche Erwartungen haben Agenturen an Druckereien in Sachen Digitalisierung und Digitaldruck?“ In einem Roundtable geht es schließlich um das Thema: „Welche Rolle spielt der E-Commerce für die Druckindustrie?“

Freuen Sie sich auf eine Ausstellung der besten Printprodukte!

Druckprodukte wirken durch ihre besondere Optik und Haptik. Ein Highlight des Digital Printing Summits wird deshalb eine Ausstellung von herausragenden Printprodukten, die bei den diesjährigen Druck & Medien Awards 2024 zu einer Nominierung oder gar Prämierung geführt haben, sein – für Drucker eine gute Gelegenheit, um sich die Arbeit anderer Druckereien anzusehen.

Hier geht es zur Anmeldung:
www.digital-printing-summit.de